



ΠΑΙΔΕΙΑ  
ΣΤΑ  
ΜΕΣΑ



ΕΘΝΙΚΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ

1<sup>η</sup> Ενημερωτική συνάντηση  
Σχολικό έτος 2025-2026  
6 Νοεμβρίου 2025

# Βασικοί πυλώνες του Δικτύου

- Επιμόρφωση εκπαιδευτικών
- Εκπαιδευτικό υλικό

# Τελικός στόχος

- Σκοπός του Δικτύου είναι η δική σας ενδυνάμωση ώστε να αισθάνεστε έτοιμοι και έτοιμες να σχεδιάσετε και να υλοποιήσετε με αποτελεσματικότητα, δράσεις στα σχολεία σας

# Με ποιο Μέσο θα δουλέψω;

- Με όποιο ή όποια θέλετε.... (τηλεόραση, διαδίκτυο, κινηματογράφος)
- Μπορείτε να ασχοληθείτε με ένα Μέσο... ή
- Να ασχοληθείτε με μια θεματική που διαπερνάει όλα τα Μέσα (π.χ. διαφήμιση)

# Παραδείγματα υποθεματικών Τηλεόραση (ενδεικτικά... προσθέστε ό,τι θέλετε)

- Διερεύνηση των μηνυμάτων της τηλεοπτικής εικόνας
- Κατανόηση των κωδίκων του τηλεοπτικού Μέσου και της τηλεοπτικής «γλώσσας»
- Τηλεοπτικές διαφημίσεις: μηνύματα, storytelling, εργαλεία και τεχνικές επιρροής
- Ειδήσεις και ενημερωτικές εκπομπές
- Τοποθέτηση προϊόντος και Δημόσιες Ανακοινώσεις
- Τηλεοπτική σήμανση
- Διατροφή και διαφήμιση
- Εκπαιδευτικό υλικό Media Smart (IOM)
- Δημιουργία τηλεοπτικών προϊόντων από τους μαθητές (διαφημίσεις, τηλεοπτικά δελτία κλπ)
- Αληθινές vs Ψεύτικες Ειδήσεις

# Παραδείγματα υποθεματικών Διαδίκτυο (ενδεικτικά... προσθέστε ό,τι θέλετε)

- Θεωρητική κατάρτιση για τις συνέπειες από τη χρήση του διαδικτύου
- Εθισμός στο διαδίκτυο, cyber bullying και ψυχολογικές συνέπειες από την υπερβολική ενασχόληση με το διαδίκτυο
- Η διαφήμιση στο διαδίκτυο
- Η αποκωδικοποίηση των ψηφιακών προϊόντων του διαδικτύου
- Ασφαλής περιήγηση στο διαδίκτυο
- Τα παιδιά δημιουργούν τα δικά τους ψηφιακά προϊόντα
- Οι κώδικες των διαδικτυακών προϊόντων (chat rooms, social media, blog, ιστότοποι, games κλπ)
- Η διαφήμιση στα social media
- Social media και οι φυλές του διαδικτύου (influencers, youtubers)
- Παιχνιδοποίηση και serious games

# Παραδείγματα υποθεματικών Κινηματογράφος (ενδεικτικά... προσθέστε ό,τι θέλετε)

- Η ιστορία του κινηματογράφου
- Κινηματογραφική «γλώσσα», κανόνες και κώδικες του κινηματογράφου
- Το ιδιαίτερο κινηματογραφικό είδος των ταινιών μικρού μήκους
- Κριτική επεξεργασία μιας κινηματογραφικής ταινίας
- Δημιουργία ταινίας μικρού μήκους από τους συμμετέχοντες
- Μεταφορά της κινηματογραφικής ιστορίας σε άλλα Μέσα

# Πόσες δράσεις πρέπει να κάνω;

- Όσες θέλετε!!
- Υλοποιείτε το πρόγραμμα με σκοπό την εμφάνιση στον κόσμο των Μέσων, την εμπέδωση και την καλλιέργεια του οπτικοακουστικού αλφαριθμητισμού των παιδιών. Σημασία δεν έχει ο αριθμός των δραστηριοτήτων αλλά ο τρόπος υλοποίησης.

**Άρα;**

- ...δουλέψτε με τον ρυθμό που κρίνετε και ανάλογα με τις ανάγκες των μαθητών σας, τη βαθμίδα εκπαίδευσης κλπ

# Τι έχει, λοιπόν, σημασία;

- να δημιουργήσουμε ένα βιωματικό περιβάλλον μάθησης
- να είναι οι δράσεις μας μαθητοκεντρικές
- να μη σχολιοποιήσουμε τις δράσεις με στοιχεία αξιολόγησης
- να συνειδητοποιήσουμε ότι στον κόσμο των μίντια εμείς είμαστε μετανάστες και οι μαθητές μας γηγενείς
- αυτό επανακαθορίζει τον ρόλο μας... δεν είμαστε αυθεντίες, αλλά εμπυχωτές και «μαέστροι»

# Τι έχει, λοιπόν, σημασία;

- να συνδέσουμε τις δράσεις με την επικαιρότητα και τις πραγματικές ανάγκες των μαθητών μας
- να μην αντιμετωπίζουμε το πρόγραμμα ως «φάρμακο» σε μια ασθένεια, άρα να μην δαιμονοποιούμε τα Μέσα, καθώς είναι κομμάτι της σύγχρονης ζωής και σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τους μαθητές μας να τα αξιοποιούν δημιουργικά και να κρίνουν τα μηνύματα και το περιεχόμενό τους

# Τι έχει, λοιπόν, σημασία;

- να αντιληφθούμε ότι ο αλφαριθμητισμός των μαθητών μας πρέπει να πατάει και στις δύο «βάρκες» της οπτικοακουστικής, δηλαδή την αποκωδικοποίηση οπτικοακουστικών προϊόντων αλλά και τη δημιουργία τέτοιων προϊόντων (τα παιδιά μαθαίνουν να διαβάζουν διαβάζοντας, να γράφουν γράφοντας και τα παιδιά αντίστοιχα μαθαίνουν τα Μέσα δημιουργώντας δικά τους μιντιακά προϊόντα)

# Χρονοδιάγραμμα

- Όλο το έτος θα «τρέχουν» διαδικτυακές και δια ζώσης επιμορφώσεις για τις οποίες θα ενημερώνεστε έγκαιρα (ο αριθμός και το είδος των επιμορφώσεων έχει να κάνει με τις ιδιαίτερες συνθήκες αλλά και τους πόρους του Δικτύου)
- Ως τον Μάιο του 2026 σας παροτρύνουμε να υλοποιήσετε δράσεις στα σχολεία σας
- Τον Ιούνιο θα υποβληθεί ο ηλεκτρονικός σας απολογισμός, η αξιολόγηση του Δικτύου και τα όποια παραδοτέα

# Βεβαιώσεις υλοποίησης

- Η βεβαίωση υλοποίησης δεν είναι αυτονόητη...
- ...Συνδέεται
- Με τη συμμετοχή σας στις επιμορφώσεις (οπωσδήποτε στην αρχική και τελική και στις μισές από τις υπόλοιπες)
- Με την υλοποίηση δράσεων από το υλικό (τουλάχιστον 10 διδακτικές ώρες)
- Με την υποβολή απολογισμού & της αξιολόγησης του Δικτύου
- Με την υποβολή «παραδοτέων»

# Τι είναι τα παραδοτέα;

Οπτικοακουστικά και ψηφιακά προϊόντα που θα δημιουργήσουν οι μαθητές/τριές σας με την καθοδήγησή σας:

- Σύντομα βίντεο
- Ταινίες μικρού μήκους
- Σποτ
- Podcast / ραδιοφωνικές εκπομπές
- Διαφημίσεις / αφίσες
- Δελτία ειδήσεων / ενημερωτικές εκπομπές / σαπουνόπερες... (προσομοιώσεις)
- Ψηφιακά προϊόντα (ένα ψηφιακό παιχνίδι, μια εφαρμογή, ένας ιστότοπος, μια ψηφιακή εφημερίδα κλπ)
- ...ό,τι άλλο κρίνετε εσείς!

# Διαθεματική υλοποίηση

- Να θυμάστε ότι προτείνεται η διαθεματική υλοποίηση (στη Γλώσσα και τα φιλολογικά μαθήματα μπορούμε να εντάξουμε άπειρες δράσεις με γλωσσολογικό περιεχόμενο, π.χ. συγγραφή σεναρίων, σχόλιο και προσωπική άποψη, γλωσσική επεξεργασία ενημερωτικών ή διαφημιστικών κειμένων κλπ. Στα Θρησκευτικά, τη Μελέτη περιβαλλοντος, την Κοινωνική και Πολιτική αγωγή, μπορείτε να θίξετε με όχημα τον κινηματογράφο άπειρες θεματικές π.χ. τον εθελοντισμό, την ενεργό πολιτειότητα, τα ανθρώπινα δικαιώματα, στην Ιστορία μπορείτε να αξιοποιήσετε ταινίες τεκμηρίωσης, φυσικά στην Πληροφορική μπορείτε να αξιοποιήσετε τις σχετικές τεχνολογίες και τα αντίστοιχα λογισμικά για να δημιουργήσετε οπτικοακουστικά προϊόντα, στη Μουσική μπορείτε να φτιάξετε το μουσικό χαλί της οπτικοακουστικής σας δημιουργίας κλπ)

# Πώς θα εξασφαλίσω χρόνο;

- Να αξιοποιήσετε τα Εργαστήρια δεξιοτήτων
- Να σκεφτείτε την προοπτική δημιουργίας ενός εκπαιδευτικού ομίλου (που προβλέπεται πια από τη νομοθεσία)
- Κινηματογραφικές Λέσχες (όπου υπάρχουν)
- Σχέδια δράσης (συλλογικός προγραμματισμός, αυτοαξιολόγηση σχολείων)
- Ενεργός Πολίτης του ΙΕΠ

# Άλλες καλές ιδέες...

- Να επιδιώξετε τις συνεργασίες και τις συμπράξεις με άλλα σχολεία (όχι μόνο της περιοχής σας) (σας στείλαμε λίστα)

## ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΙΚΤΥΟ!!!

- Να προσπαθήσετε να εμπλέξετε τους γονείς (από το οικογενειακό περιβάλλον ξεκινούν δυστυχώς όλες οι παθογένειες που συνδέονται με τη σχέση των παιδιών με τα Μέσα, αφού λοιπόν θέλουμε να επιδράσουμε στις στάσεις και τις αντιλήψεις των μαθητών, πρέπει να βρούμε τρόπο να φτάσουμε στους «σημαντικούς άλλους» που επιδρούν αποφασιστικά σε αυτές τις αντιλήψεις και στάσεις....
- Να συμμετέχουν όλες οι ειδικότητες (φυσικά μπορείτε να μας ενημερώσετε για τυχόν προσθήκες εκπαιδευτικών στο Δίκτυο)

# Ωραία... και πώς ξεκινάω;

- Είναι ενημερωμένο το σχολείο μου; (ένα πρακτικό συλλόγου διδασκόντων, είναι μια καλή αρχή) \*Το πρακτικό δε χρειάζεται να μας το στείλετε
- Είναι ενημερωμένοι οι γονείς; (μια απογευματινή συνάντηση ώστε να τους εμπλέξουμε θα ήταν σκόπιμη)
- Συζήτησα με τους/τις μαθητές/τριές μου για το πρόγραμμα; Ποιες είναι οι δικές τους απόψεις, τα δικά τους θέλω, οι δικές τους ανάγκες;
- Υπάρχει κάποιο σχολείο του Δικτύου με το οποίο θα μπορούσα να συνεργαστώ; (σας στείλαμε τη λίστα των φετινών σχολείων)
- Επισκέφτηκα την ιστοσελίδα; Αν όχι, πρέπει να το κάνω το συντομότερο για να δω το υλικό και να αντλήσω ιδέες από αυτό και τις περσινές επιμορφώσεις

- Καλό μας ξεκίνημα!!