



Δημιουργία Σχολικού Τηλεοπτικού Ειδησεογραφικού Δελτίου

ΑΛΙΒΙΖΟΣ (ΛΟΙΖΟΣ) ΣΟΦΟΣ

Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου/Κοσμήτορας Σχολής Ανθρωπιστικών Επιστημών

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΑΝΥΧΗΣ

Υποψήφιος Διδάκτορας ΠΤΔΕ Πανεπιστημίου Αιγαίου/Μέλος της ερευνητικής ομάδας
Media Pedagogy-Διευθυντής 1ου Πειραματικού ΔΣ Ρόδου

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ,
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ION





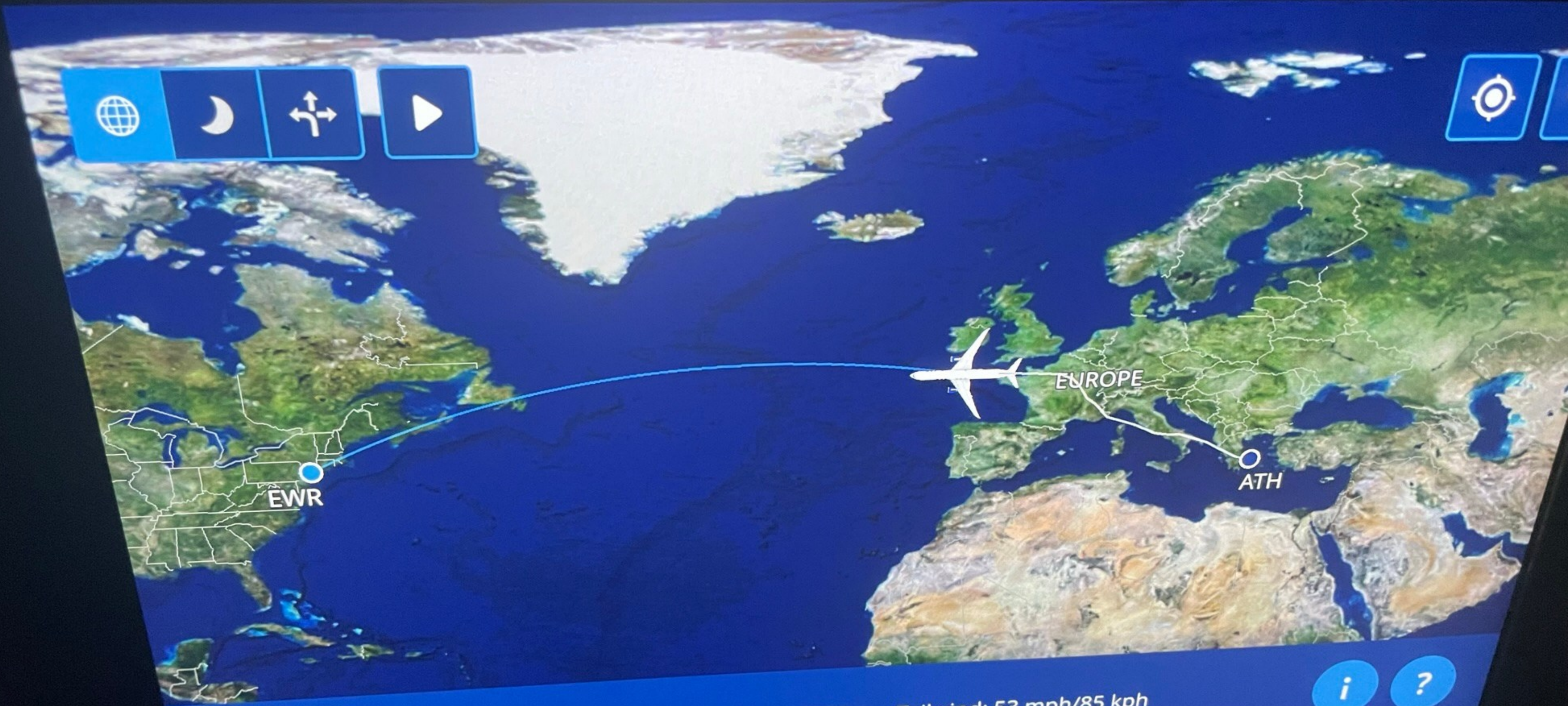
Η Έμπνευση: Fulbright & Διεθνής Προοπτική

- 🎥 Υπότροφος Ιδρύματος Fulbright (ΗΠΑ)
- 🎥 Μελέτη βέλτιστων πρακτικών σε αμερικανικά πανεπιστήμια (IUP)
- 🎥 Διεθνές όραμα: Η ανάγκη για ψηφιακό γραμματισμό στην ελληνική τάξη



[00:05:23:09]





EWR

EUROPE

ATH



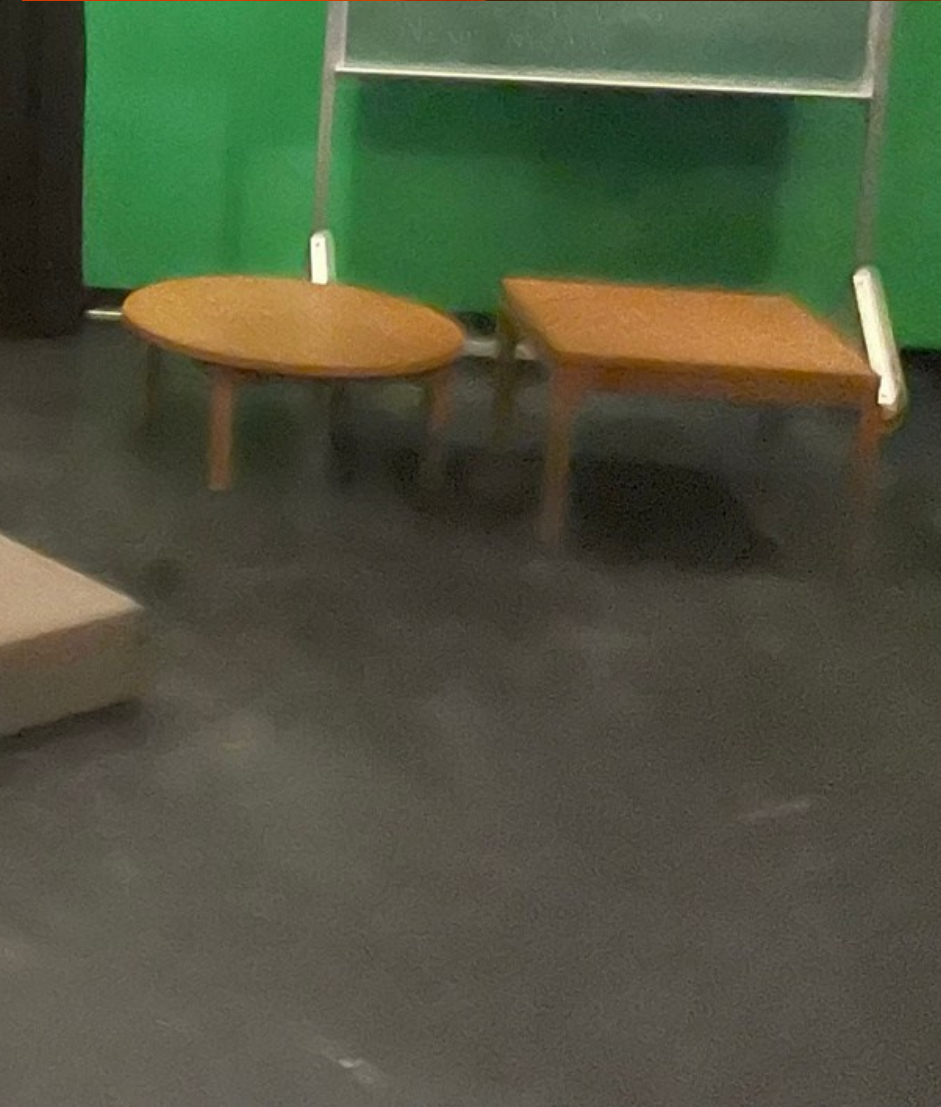
Exit Maps

Altitude: 35999 ft/10973 m • Tailwind: 53 mph/85 kph

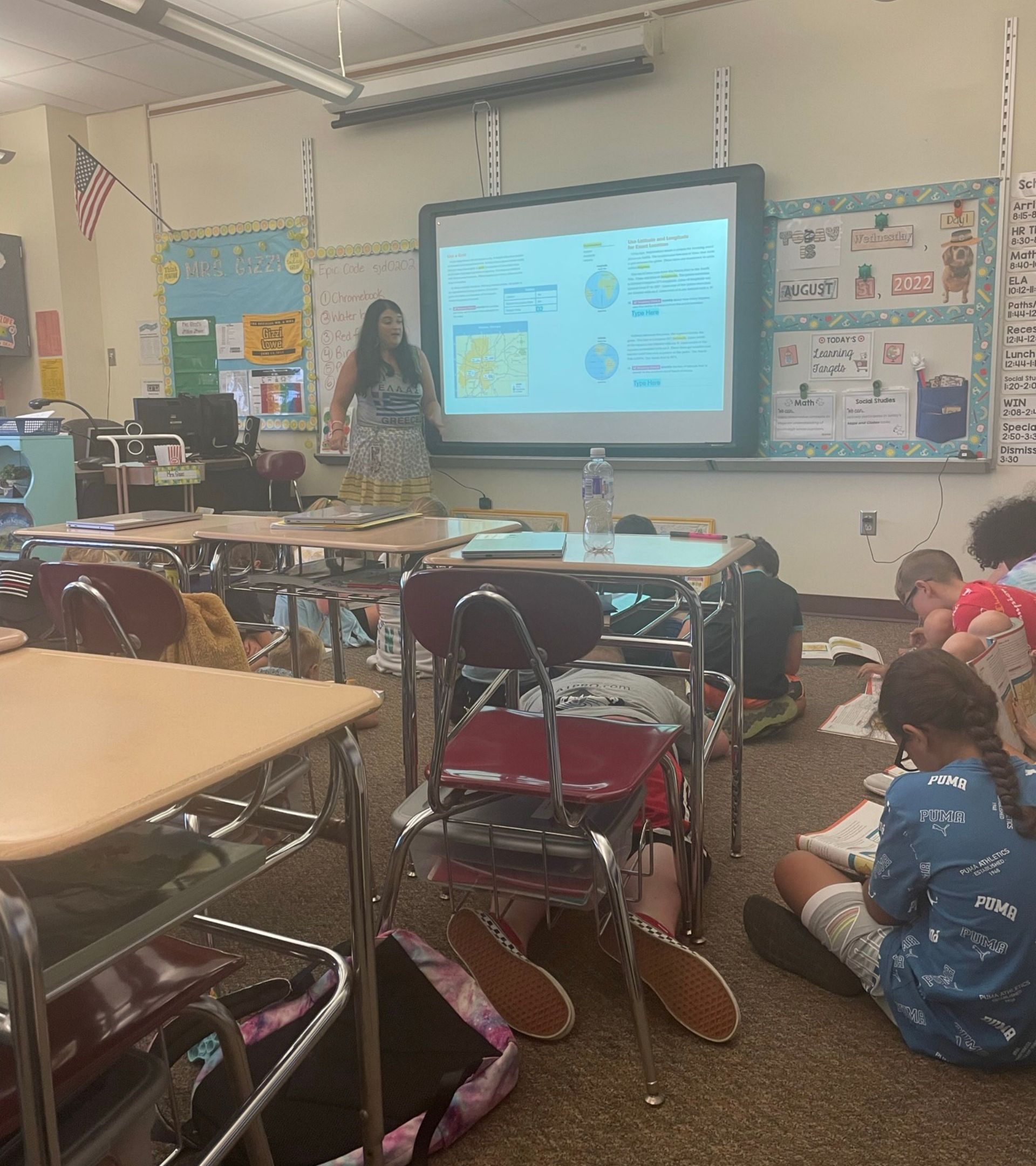


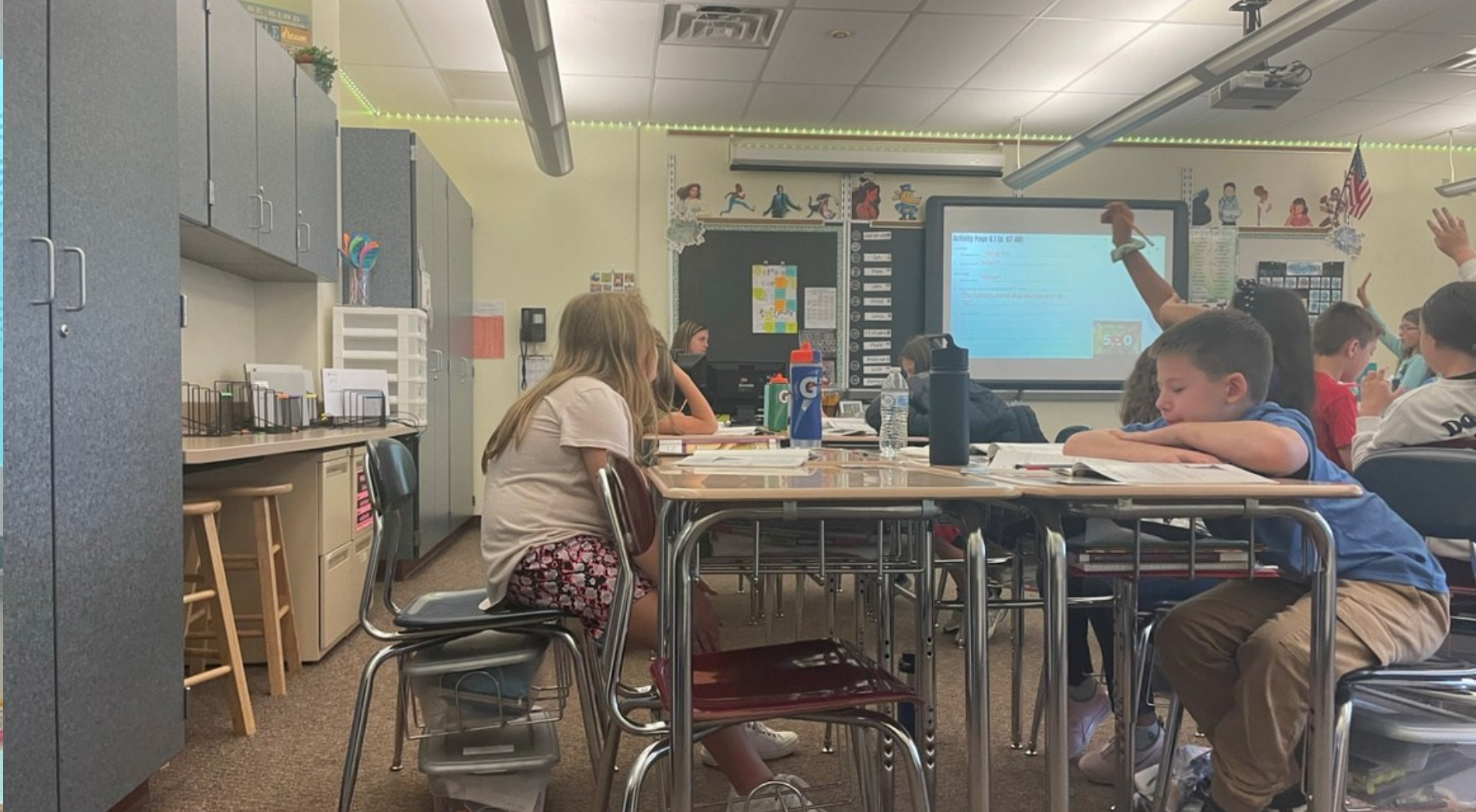


<https://maps.app.goo.gl/R4DpW5so8HDLDuiw6>



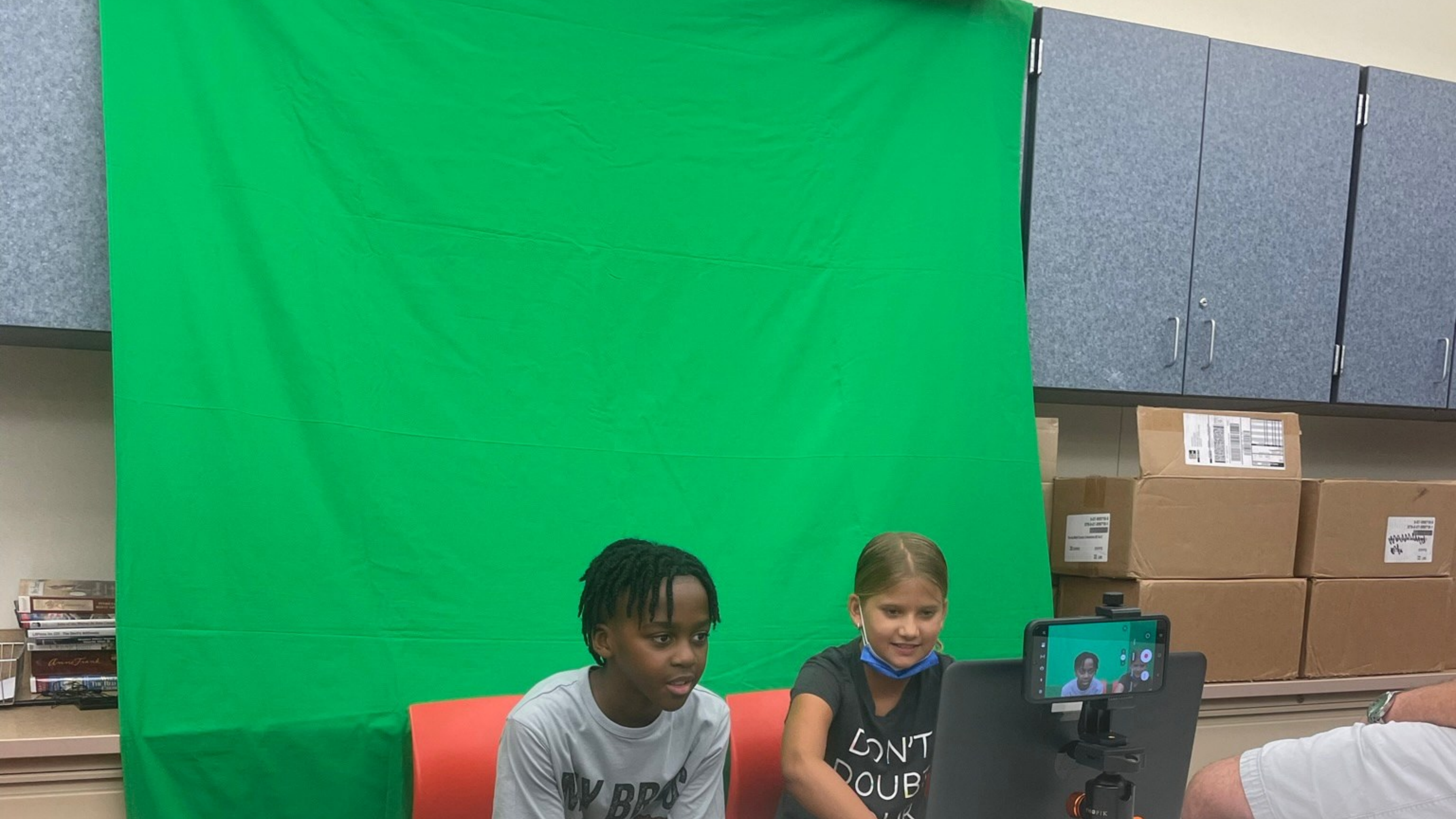






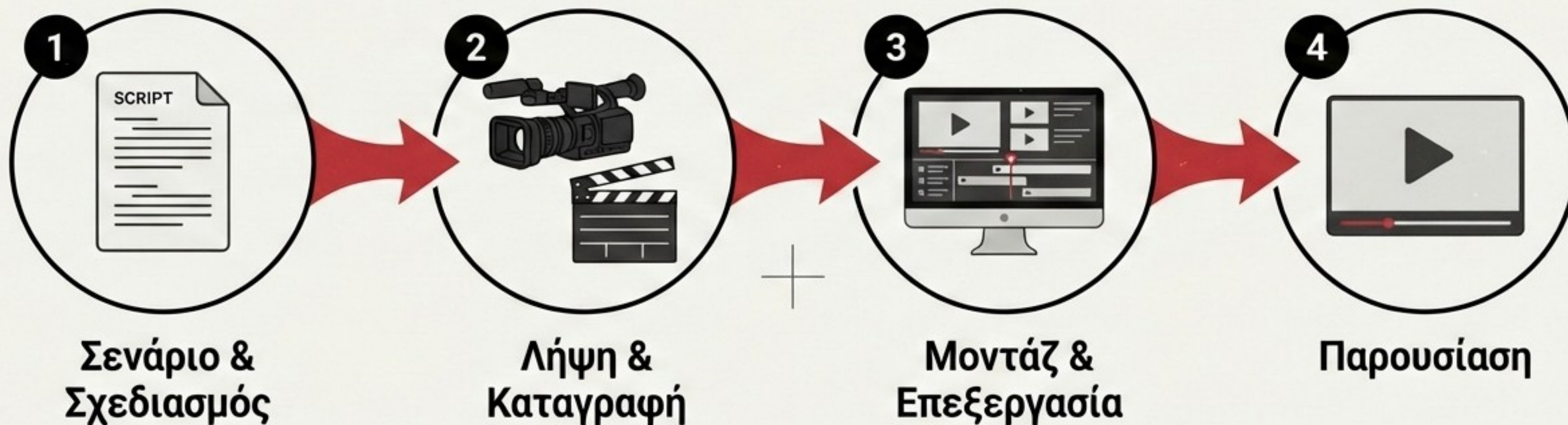








Τι είναι η Συνεργατική Παραγωγή Βίντεο (CVP);



Ορισμός: Η Συνεργατική Παραγωγή Βίντεο (ΣΠΒ) είναι μια οργανωμένη παιδαγωγική διαδικασία κατά την οποία οι μαθητές, μέσα από καταμερισμό ρόλων και συντονισμένη συνεργασία, **σχεδιάζουν**, παράγουν και επεξεργάζονται οπτικοακουστικό υλικό με **σαφή μαθησιακό στόχο**.

ΣΠΒ: Θεωρητικό Υπόβαθρο & Κατανεμημένη Γνώση

Howard Gardner (1983): Σημεία Εισόδου

- 📖 Αφηγηματικό: Ιστορίες, σενάρια, αφήγηση.
- 🛠️ Πρακτικό (Hands-on): Χειρισμός κάμερας, μοντάζ.
- 🤝 Κοινωνικό: Συνεργασία, ρόλοι, αλληλεπίδραση.

Hutchins & Pea (1993): Κατανεμημένη Γνώση

- 👥 Κοινωνικά: Γνώση μοιράζεται στην ομάδα.
- 💻 Υλικά: Γνώση ενσωματωμένη σε εργαλεία/τεχνολογία.

Distributed Cognition (Κατανεμημένη Γνώση): Η γνωστική διαδικασία δεν είναι μια ατομική, εσωτερική λειτουργία. Αντιθέτως, η γνώση είναι κατανεμημένη και αναδύεται μέσα από την ενεργή αλληλεπίδραση μεταξύ των ανθρώπων (κοινωνικό πλαίσιο), των τεχνολογικών εργαλείων που χρησιμοποιούν (π.χ. κάμερες, λογισμικό) και του φυσικού ή πολιτισμικού περιβάλλοντος στο οποίο δρουν. (Hutchins, 1995; Pea, 1993; Salomon, 1993)

Θεωρητικό Πλαίσιο: Εμπλοκή & Ενδιαφέρον



Τεχνολογία = Σπίθα (Triggered)

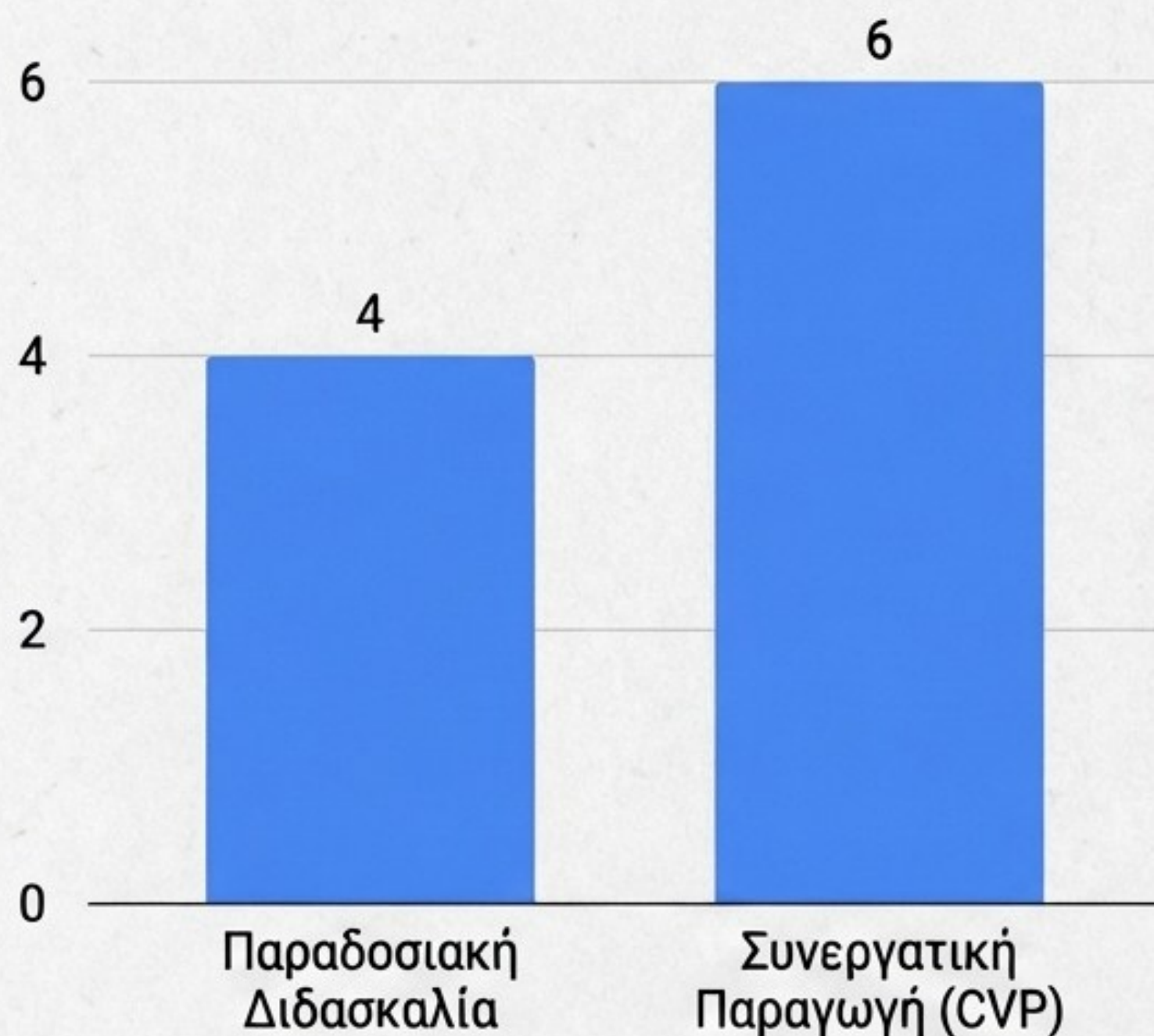
Η τεχνολογία λειτουργεί ως αρχικό ερέθισμα για να κεντρίσει το ενδιαφέρον.



Διαδικασία = Συντήρηση

Η δομημένη διαδικασία (CVP) μετατρέπει το ορχικό ενδιαφέρον σε διατηρούμενη εμπλοκή.

Εννοιολογική Κατανόηση & Έρευνα Gaston



Έρευνα Gaston & Havard (2023)

1. Ευρήματα Gaston (ΣΠΒ vs. Παραδοσιακή):
 - Η CVP ενισχύει την εννοιολογική κατανόηση και μακροπρόθεσμη διατήρηση της γνώσης.
 - Υψηλότερη εμπλοκή μαθητών και ανάπτυξη δεξιοτήτων 21ου αιώνα.
 - Η παραδοσιακή μέθοδος συχνά οδηγεί σε επιφανειακή μάθηση.
2. Distributed Cognition (Κατανεμημένη Γνώση) στην Πράξη:
 - Η γνώση κατανέμεται: Ο μαθητής-χειριστής κάμερας εστιάζει στην οπτική αφήγηση.
 - Ο μαθητής-σεναριογράφος δομεί το περιεχόμενο και τους διαλόγους.
 - Η αλληλεπίδραση και τα εργαλεία (κάμερα, σενάριο) επιτρέπουν σύνθετη επίλυση προβλημάτων.
 - Το τελικό βίντεο είναι προϊόν συλλογικής προσπάθειας.

Η Δύναμη της Συμπερίληψης: Η Περίπτωση της 'Jasmine'

Η Πρόκληση

- 🎬 Μαθήτρια με μαθησιακές δυσκολίες (IEP)
- 🎬 Ιστορικό άρνησης σχολικής εργασίας
- 🎬 Προβλήματα συμπεριφοράς στην τάξη



Η Παρέμβαση CVP

- 🎬 Ανέλαβε ρόλο σεναριογράφου & props manager
- 🎬 Δημιούργησε cue cards για την ομάδα
- 🎬 Αποτέλεσμα: Πρώτη φορά ολοκλήρωσε εργασία στο σπίτι

[00:09:15:45]

Η Δική μας Πρακτική: Το Μηνιαίο Δελτίο



- **Συχνότητα:** Μηνιαίο Δελτίο Ειδήσεων
- **Δομή:** Εισαγωγή -> Κύρια Θέματα -> Ρεπορτάζ -> Κλείσιμο
- **Επιλογή θεμάτων:** Συμμετοχική διαδικασία (διάλογος με μαθητές)
- **Πηγές:** Διευθυντής, Σύλλογος Γονέων, Μαθητική κοινότητα

Πώς φτιάξαμε το **δελτίο ειδήσεων** του σχολείου μας



Η Ιδέα: Δίνοντας φωνή στους μαθητές

Όλα ξεκίνησαν με έναν ανοιχτό διάλογο. Η τάξη αποφάσισε από κοινού τη δομή και τη συχνότητα της δικής της εκπομπής.



Συχνότητα:
Μηνιαίο δελτίο.



Δομή:
Δύο κεντρικοί εκφωνητές στο στούντιο.



Ρεπορτάζ: Εμβόλιμα βίντεο από άλλους μαθητές στο πεδίο.

Το Χρονοδιάγραμμα & Η Ατζέντα του Ιανουαρίου

Μετά από διάλογο και ψηφοφορία, τα παιδιά επέλεξαν τα τρία πιο σημαντικά γεγονότα του μήνα για το πρώτο μας δελτίο.



Νέο Στούντιο.

(«Νιώθουμε ότι είμαστε στο Hollywood!»)



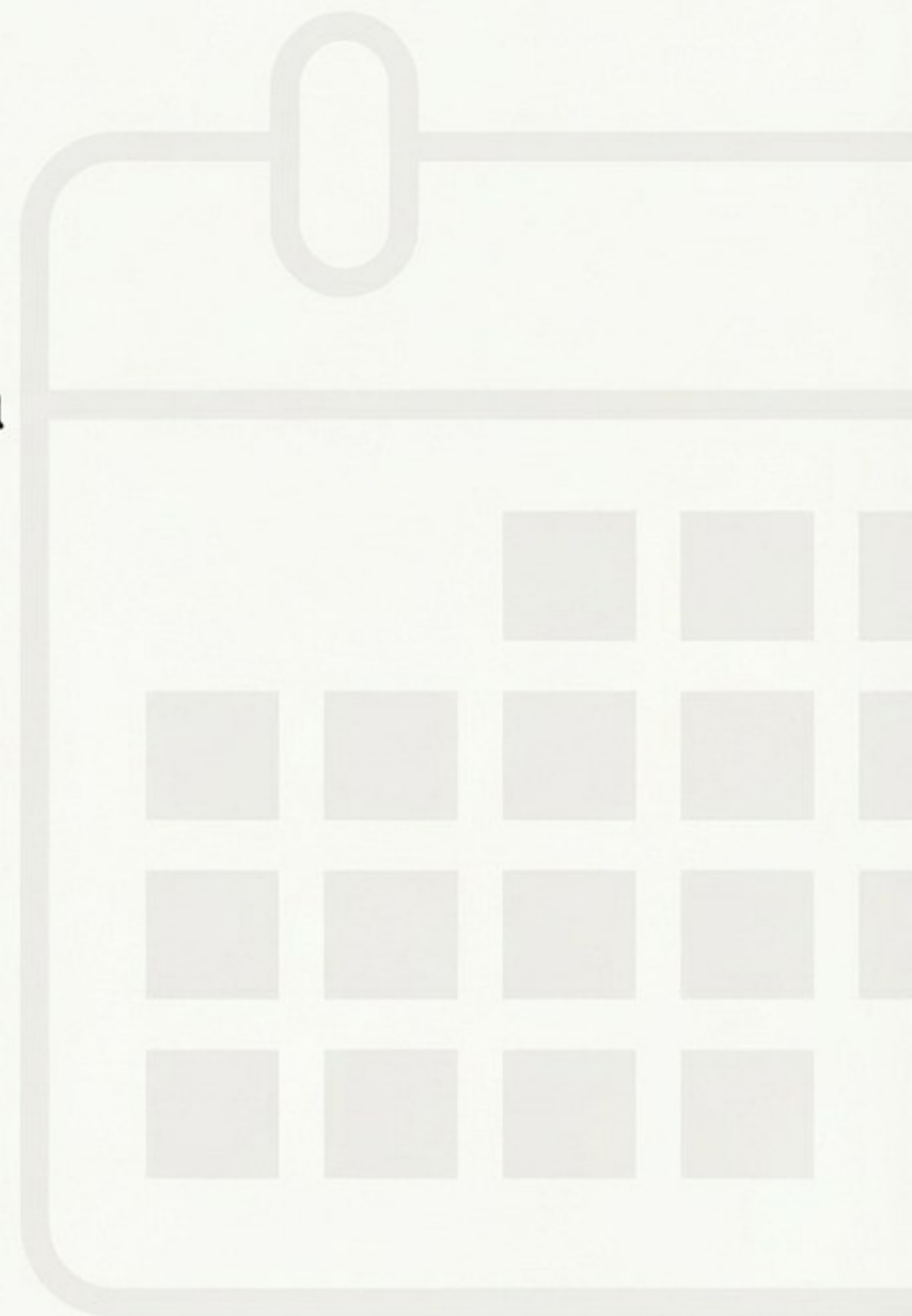
Νέα Αίθουσα Πληροφορικής.

(«Φύγαμε από το υπόγειο!»)



Η Κοπή της Βασιλόπιτας.

(Το μυστήριο με το χαμένο φλουρί).



Τα 7 Βήματα της Παραγωγής

Phase 1: Pre-Production

1. Ορισμός θέματος
2. Σενάριο/Storyboard
3. Επιλογή αισθητικής

Phase 2: Production

4. Καταγραφή (Λήψεις)
5. Ήχος & Φως

Phase 3: Post-Production

6. Μοντάζ
7. Εξαγωγή & Διαμοιρασμός

[00:25:15:00]

Φάση 1η: Προ-παραγωγή (Pre-Production)

Οργάνωση, έρευνα και
συγγραφή σεναρίου.



Δημιουργία Ομάδων με Ίσες Ευκαιρίες

Η τάξη χωρίστηκε σε τρεις ομάδες εργασίας – όσες και τα γεγονότα που έπρεπε να καλυφθούν.



Δίκαιη Κατανομή

Η επιλογή των μελών κάθε ομάδας δεν έγινε από τους εκπαιδευτικούς, αλλά απολύτως τυχαία, μέσα από κλήρωση.

Η Δημοσιογραφική Έρευνα στο Πεδίο

Οι τρεις ομάδες βγήκαν από την τάξη για τη συλλογή πληροφοριών.
Κατέγραψαν όσα θεώρησαν σημαντικά μιλώντας με τις πηγές τους.



Συζητήσεις με μαθητές
στο προαύλιο



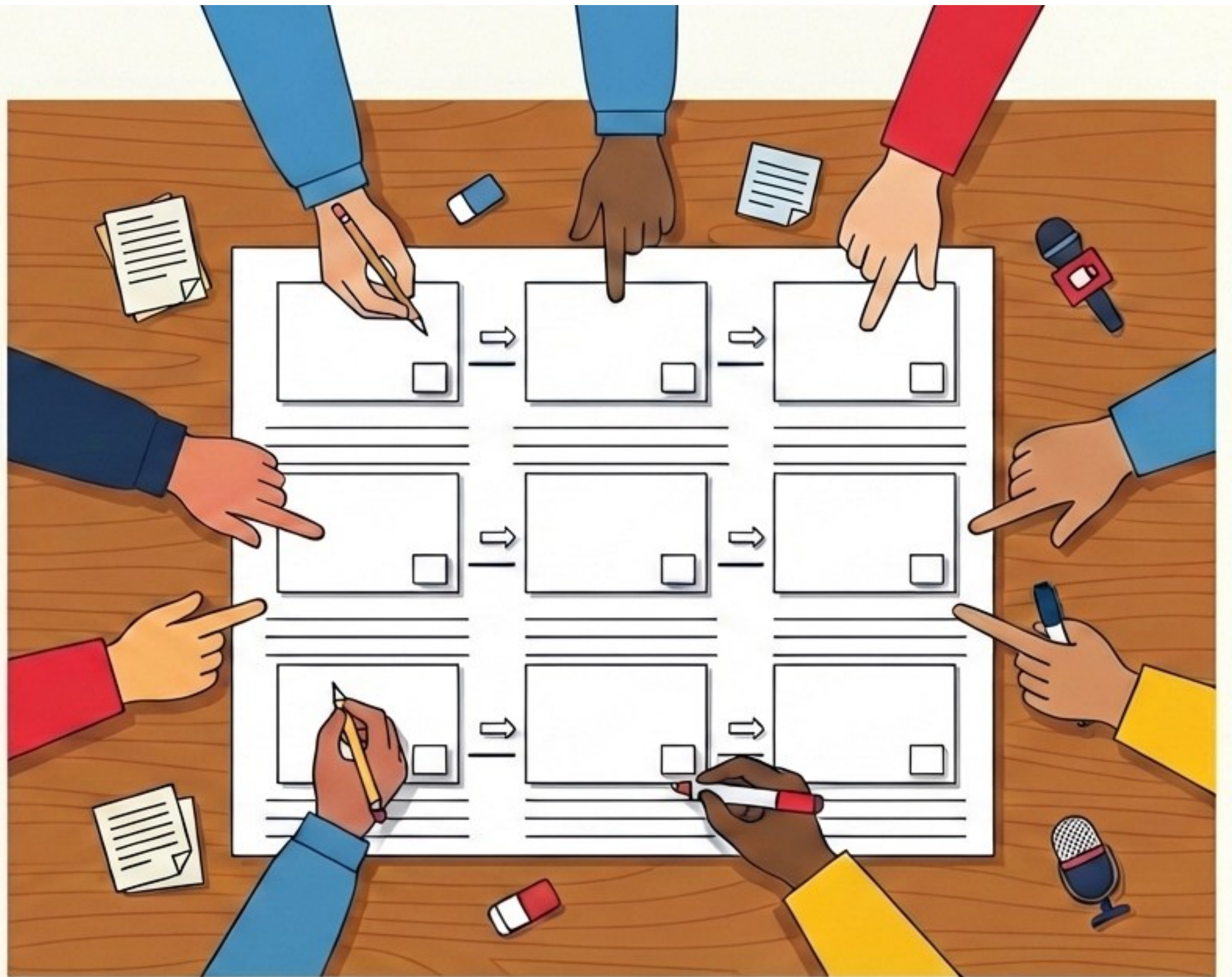
Ερωτήσεις
στους δασκάλους



Συνέντευξη
με τον διευθυντή

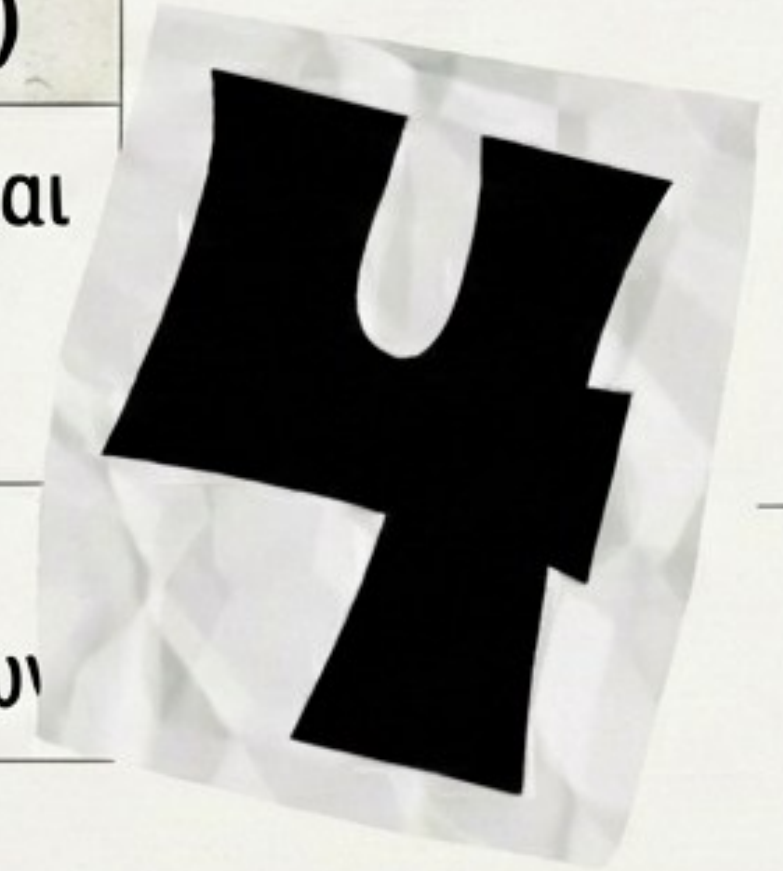
Συγγραφή του Σεναρίου από Κοινού

Επιστρέφοντας στη
σχολική αίθουσα,
οι μαθητές κάθισαν
ομαδικά και μετέτρεψαν τις
σημειώσεις τους σε
τηλεοπτικά άρθρα.



Pre-Production: Σενάριο & Storyboard

Περιγραφή της λήψης (Video)	Ήχος και διάλογος (Audio)
(MS) Ο Γιώργος κρατάει έναν χάρτη της Ελλάδας και δείχνει τα Δωδεκάνησα (Μέσα στο σχολείο)	Τα Δωδεκάνησα βρίσκονται στο ΝΑ Αιγαίο! (Ήχος μουσικής)
(CU) Ο Γ. δείχνει τη Ρόδο (Στον διάδρομο)	Η Ρόδος είναι η πρωτεύουσα των Δωδ/σων



Ενδεικτική Εικόνα Storyboard



[00:30:00:00]



Η Τελική Επιμέλεια & Η Σύνθεση

Τα επιμέρους κείμενα των τριών ομάδων έπρεπε να ενωθούν σε ένα ομαλό, ενιαίο τηλεοπτικό σενάριο.



Ο Ρόλος του Executive Producer



Η δασκάλα και ο διευθυντής ανέλαβαν τον ρόλο του επιμελητή. Βοήθησαν στη σύνθεση και πρόσθεσαν τη ροή: την παρουσίαση των εκφωνητών, την προσφώνηση και τον χαιρετισμό.



Φάση 2η: Παραγωγή (Production)

Κάμερες, φώτα,
ήχος και δράση!

Το Casting: Επιλογή Συντελεστών

Ποιος θα βγει μπροστά στην κάμερα; Αντί για απευθείας ανάθεση, η διαδικασία παρέμεινε δημοκρατική.



2 Εκφωνητές (Anchors)
για το κεντρικό στούντιο.

2 Δημοσιογράφοι (Reporters)
για τα ρεπορτάζ στο πεδίο.



Κλήρωση!

Η τελική επιλογή των προσώπων έγινε αποκλειστικά μέσω κλήρωσης, δίνοντας ίσες ευκαιρίες σε όλους.

Ρεπορτάζ στο Πεδίο (B-Roll)

Τα ρεπορτάζ βιντεοσκοπήθηκαν στους φυσικούς τους χώρους (αίθουσα υπολογιστών, νέο στούντιο). Το ρεπορτάζ βιντεοσκοπείται.



Κάμερα: Κάμερα κινητού τηλεφώνου.

Ήχος: Μικρόφωνα «ψείρες» (Lavalier mics) για καθαρό ήχο χωρίς παράσιτα και ηχώ.

Σημείωση Σκηνοθέτη:
Η χρήση μικροφώνων πέτου στο πεδίο εξασφαλίζει ότι η φωνή του μαθητή απομονώνεται από τον θόρυβο του σχολείου.

[00:60:00:00]

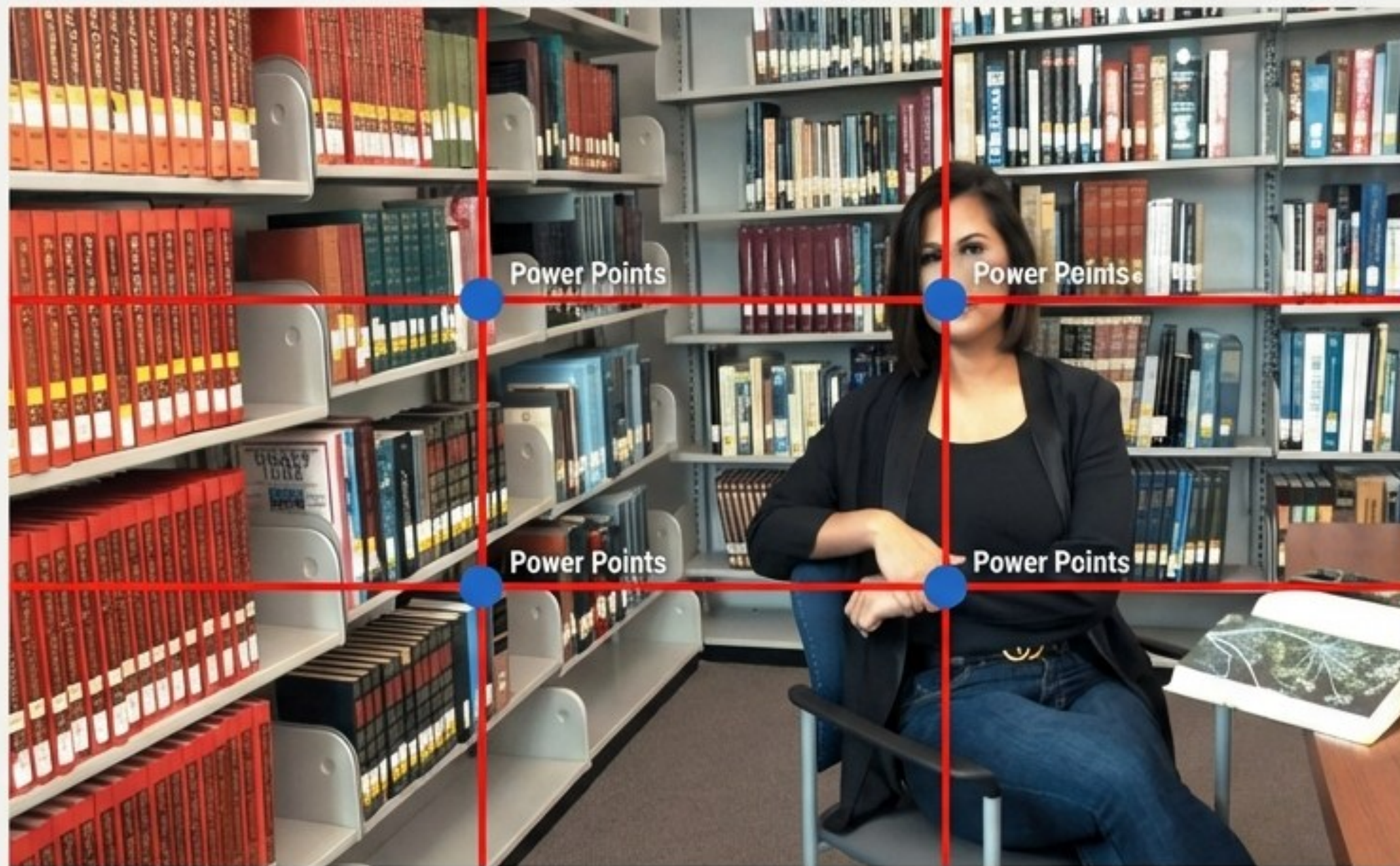
Δημοσιογραφικός Λόγος & Εκφώνηση



Τips για Εκφωνητές:

- **Ταχύτητα:** Αργός, σταθερός ρυθμός, καθαρή άρθρωση.
- **Αναπνοές:** Παύσεις στα σημεία στίξης.
- **Βλέμμα:** Επαφή με την κάμερα (το κοινό), όχι διαρκώς στο χαρτί.
- **Ύφος:** Επίσημο αλλά φιλικό (News Anchor Persona).

Σύνθεση: Ο Κανόνας των Τρίτων



- **Ορισμός:** Χωρισμός εικόνας σε 9 ίσα μέρη.
- **Σημεία ενδιαφέροντος:** Τοποθέτηση ματιών/θέματος στις τομές.
- **Συμβουλή:** Ενεργοποίηση πλέγματος (Grid) στις ρυθμίσεις της κάμερας.
- **“Όχι το θέμα στο κέντρο!”**

[00:35:00:00]

Production-Λήψεις

Ρεπορτάζ πεδίου (Courtyard Reporting)



Κινητά τηλέφωνα & Μικρόφωνα 'ψείρες'

Studio & Green Screen



Φωτισμός & CapCut Pro

Συνδυασμός καθημερινών εργαλείων με επαγγελματικές τεχνικές.

[00:22:30:00]

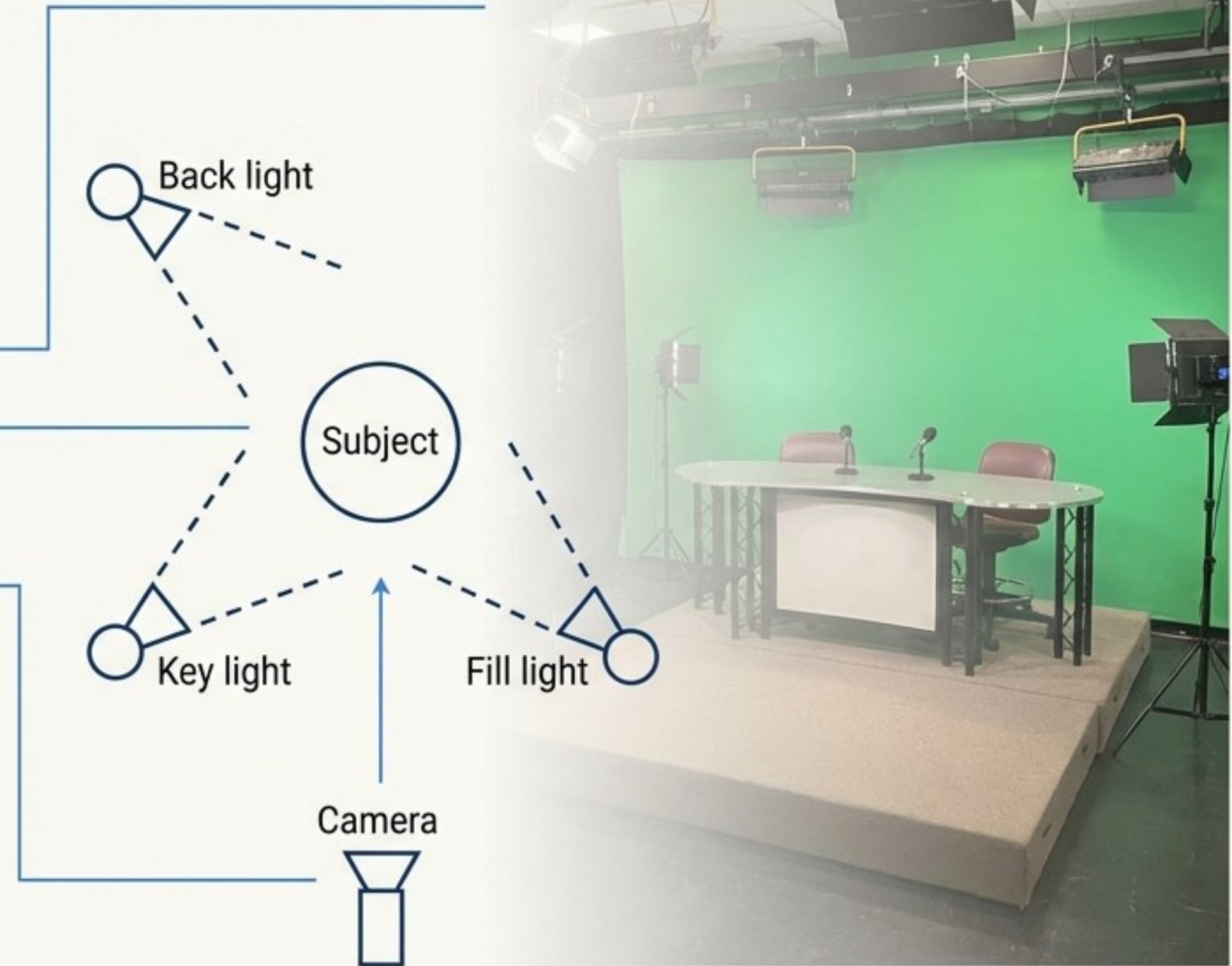
Το Γύρισμα στο Στούντιο (A-Roll)

Η κεντρική εκφώνηση βιντεοσκοπήθηκε στο ολοκαίνουργιο στούντιο του σχολείου, με επαγγελματικές προδιαγραφές.

- Κινητό τηλέφωνο σε τρίποδο.
- Φόντο Green Screen (Πράσινη Οθόνη).
- 2 Μικρόφωνα πέτου.
- Κανόνας φωτισμού 3 σημείων (Key light, Fill light, Back light) με 3 φώτα πάνω σε τρίποδα.

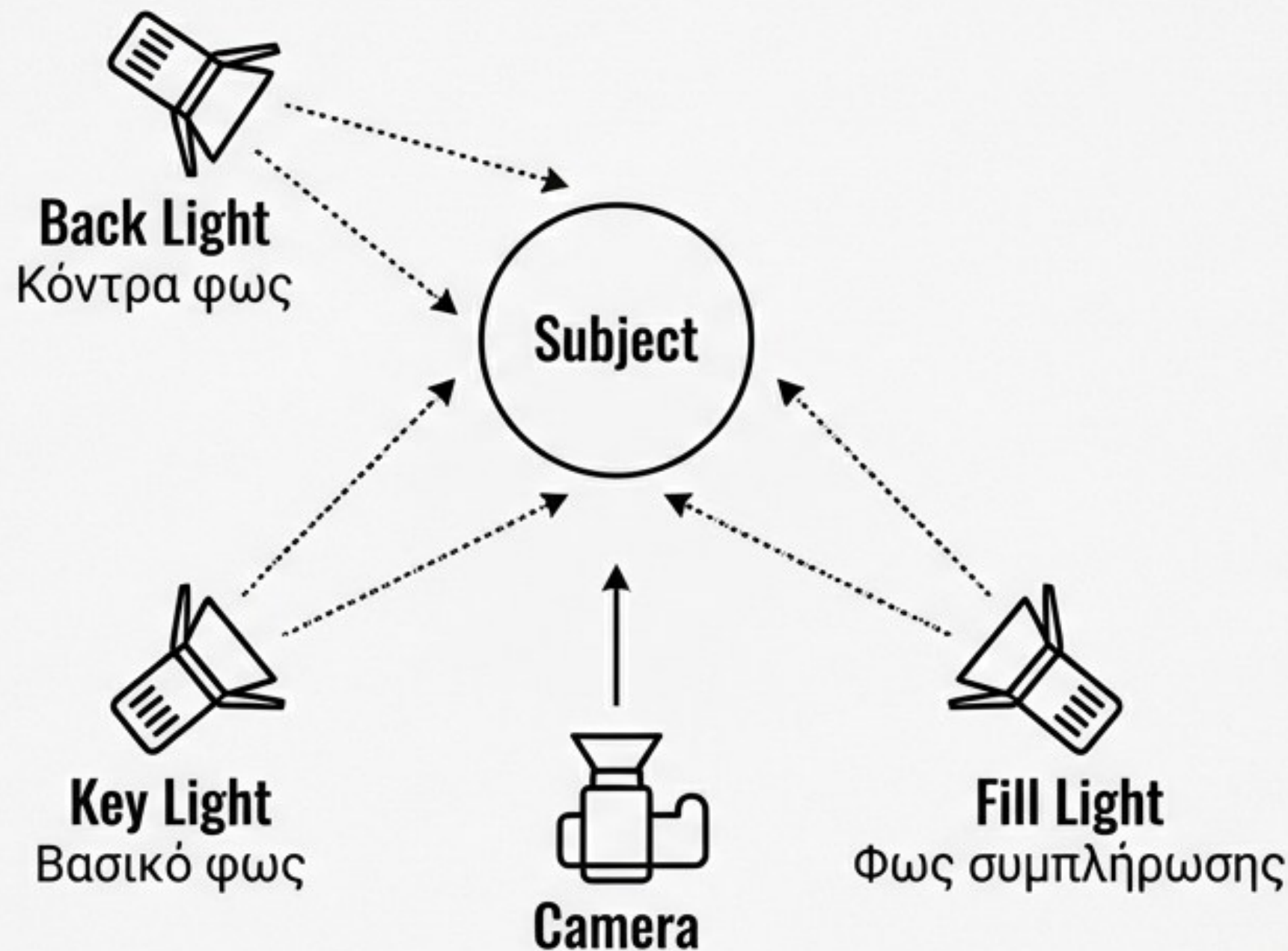


Σημείωση Σκηνοθέτη: Η χρήση επαγγελματικού φωτισμού και green screen επιτρέπει την ένθεση οποιουδήποτε ψηφιακού φόντου και τη δημιουργία μιας εικόνας υψηλών προδιαγραφών.



Φωτισμός 3 Σημείων (3-Point Lighting)

[00:40:00:00]



Key Light: Το κύριο φως.

Fill Light: Μαλακώνει τις σκιές (50% ένταση).

Back Light: Ξεχωρίζει το θέμα από το φόντο (Βάθος).

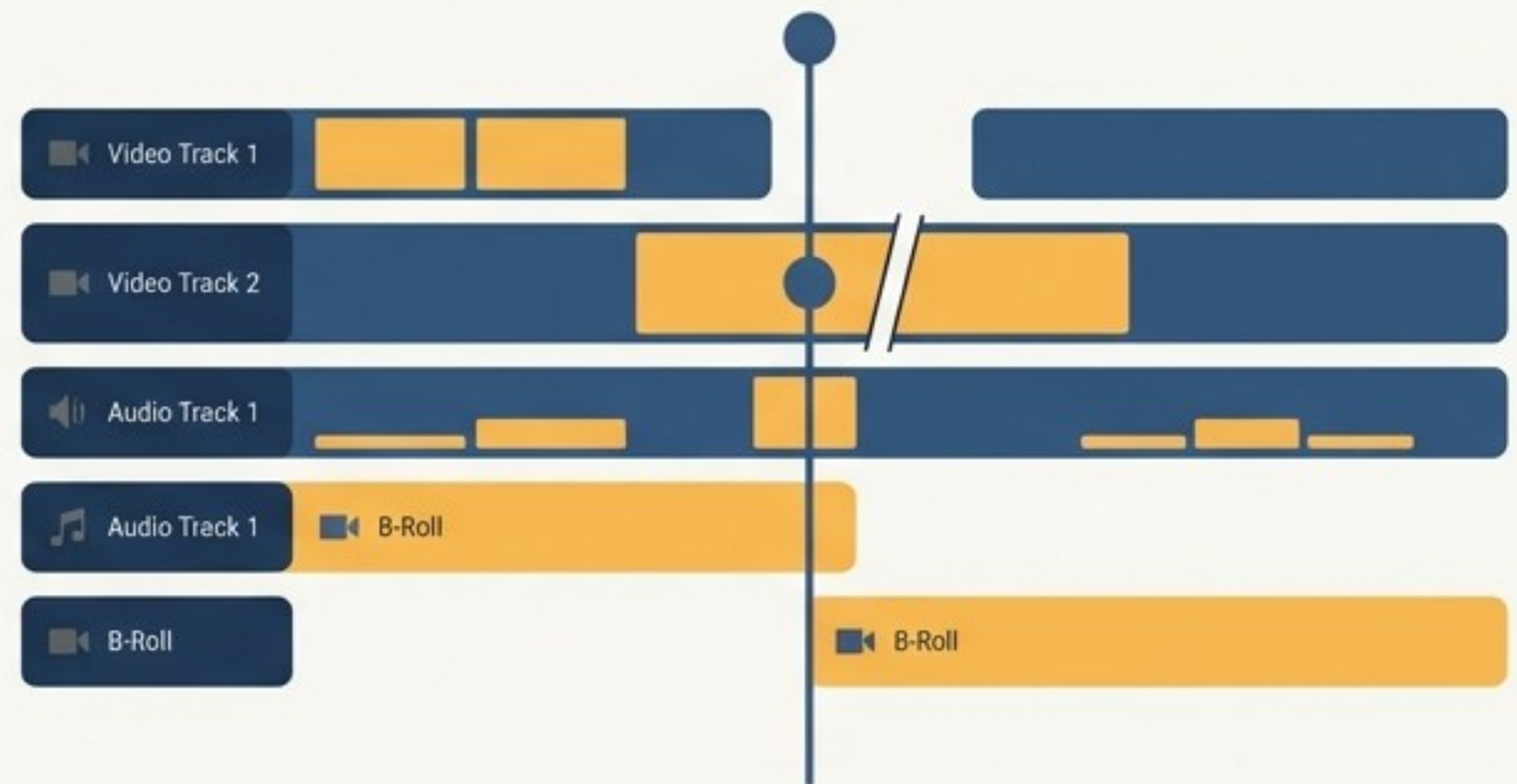
[00:40:00:00]



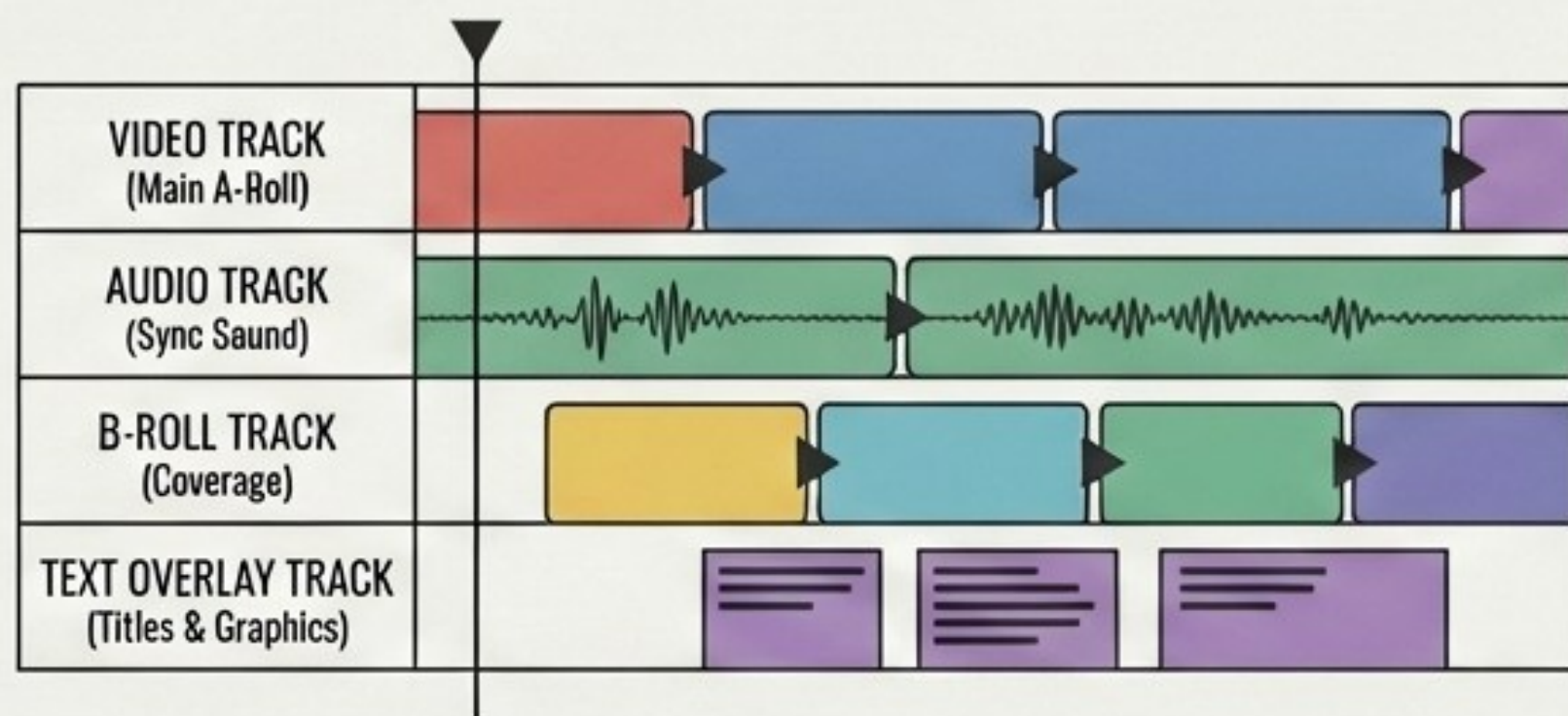


Φάση 3η: Μετά- παραγωγή (Post-Production)

Μοντάζ και ψηφιακή
διανομή.



Post-Production: Λογισμικό & Διαδικασία Μοντάζ



CapCut Pro

- Λογισμικό: CapCut Pro.
- Διαδικασία:
 - Συγχρονισμός εικόνας/ήχου.
 - Προσθήκη B-Roll (πλάνα κάλυψης).
 - Graphics & Titles (Lower Thirds).
- Ο κανόνας των 4 λέξεων (Mayer): Λίγο κείμενο στην οθόνη.

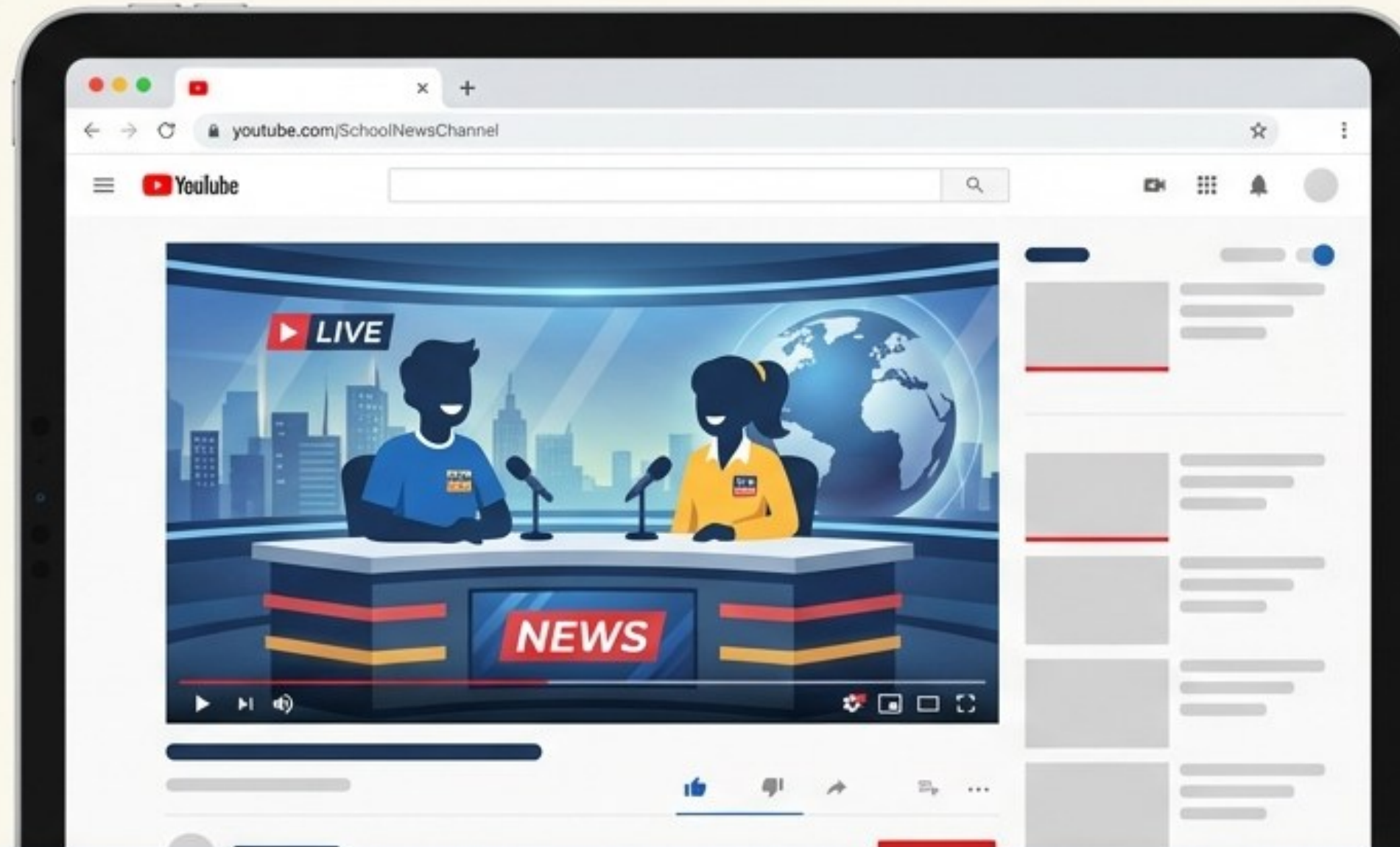
Clipchamp

- Λογισμικό: Clipchamp.
- Διδασκαλία για αυτόνομο μοντάζ από μαθητές.
- Πλεονεκτήματα:
 - Δωρεάν.
 - Εύκολο στη χρήση (φιλικό περιβάλλον).
 - Διαθέσιμο online (cloud-based).

[00:70:00:00]

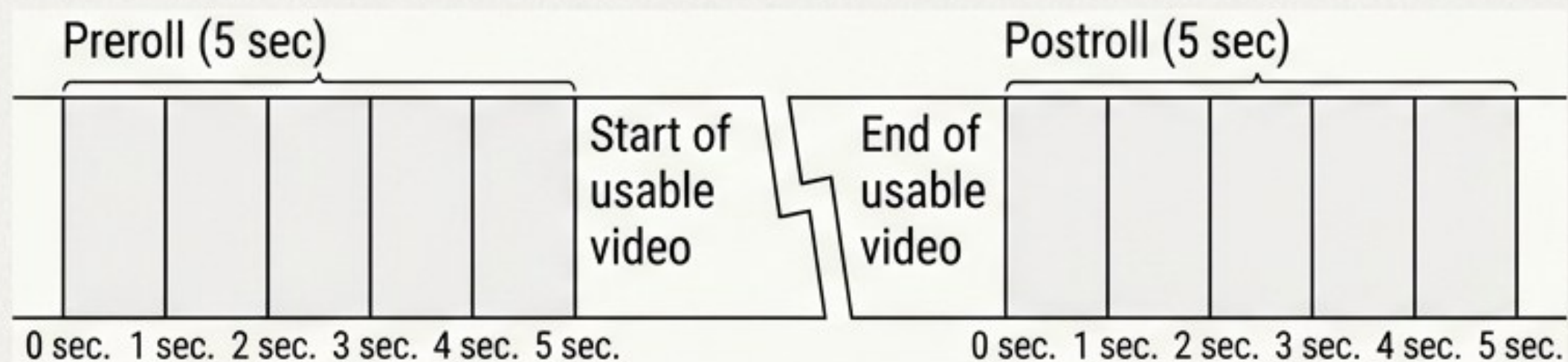
On Air! Η Πρεμιέρα στο YouTube

Δημιουργήθηκε το επίσημο κανάλι του σχολείου στο YouTube, όπου το δελτίο «ανέβηκε» για να το απολαύσει όλη η κοινότητα.



«Αυτός ο χώρος είναι πρωτοποριακός... μας μαθαίνει πώς να δουλεύουμε μαζί, να σκεφτόμαστε δημιουργικά και να αποκτάμε ψηφιακές δεξιότητες.» 👍

Ήχος & Troubleshooting



- **Troubleshooting #1:** The Clap Test (Έλεγχος ηχούς).
- **Troubleshooting #2:** Sound Walk (Εντοπισμός θορύβων).
- **Κανόνας Preroll/Postroll:** +5 δευτερόλεπτα 'αέρα' πριν και μετά.
- Χρήση εξωτερικών μικροφώνων.

Walkthrough: Έλεγχος Ήχου Τοποθεσίας



- **Εντοπισμός Θορύβων:** Περπατήστε στον χώρο για να ακούσετε ανεπιθύμητους ήχους.
- **Πηγές Ήχου:** Ελέγξτε κλιματιστικά, ψυγεία, υδραυλικά, εξωτερικούς θορύβους.
- **Καταγραφή:** Σημειώστε τις τοποθεσίες με προβληματικούς ήχους.
- **Λύσεις:** Κλείστε συσκευές, μονώστε παράθυρα, επιλέξτε ώρες γυρισμάτων.

Αξιολόγηση: Η Ρουμπρίκα (Rubric)

Κριτήριο	Περιγραφή
Λεξιλόγιο	Ακρίβεια, ποικιλία και κατάλληλη χρήση όρων.
Ποιότητα Τεχνικών Χαρακτηριστικών Πνευματικά Δικαιώματα	Φωτισμός, καθαρός ήχος, σταθερή κάμερα, μοντάζ.
	Ορθή χρήση υλικού (Creative Commons), αναφορά πηγών.
Συνεργασία	Ομαδικότητα, ανάληψη ρόλων, επικοινωνία.

Σαφή Κριτήρια (Schlechty): Γνωστά στους μαθητές από την αρχή.

Αντίκτυπος: Η Φωνή των Μαθητών

“

"Μαθαίνουμε πώς να δουλεύουμε μαζί" - Αγγελίδης Π.

"Νιώθουμε ότι είμαστε στο Hollywood" - Δράκου Η.

”

- Κινητοποίηση μέσω του χιούμορ (Φλουρο-τραγωδία, Αράχνες στο υπόγειο).
- Σύνδεση με την κοινότητα (Σύλλογος Γονέων).

[00:90:00:00]

**Ευχαριστούμε
για την Προσοχή σας!**

Υπάρχουν ερωτήσεις;

(Η “συνέντευξη τύπου” αρχίζει)

