

Τί είναι και σε ποιον απευθύνεται ;

- Μαθήτριες με απόλυτη προτεραιότητα οι μαθήτριες με αναπηρία βάρθμιας Εκπαίδευσης από την Ελλάδα, την Ομογένεια και την Κοινωνία.
- Τμήμα με αντικείμενο μάθησης, η σύνταξη των μαθημάτων των σχολείων υπό την καθοδήγηση ενός ή παραπάνω εκπαιδευτικών.
- Δημιουργία εκπαιδευτικού υλικού (αυθεντικού ή ψηφιακού παιχνιδιού, με τη στήριξη των εκπαιδευτικών τους).
- Ζητούμενο είναι να αναλυθούν τα αντικείμενα του ωρολογίου προγράμματος και να προταθούν δράσεις που να παράγουν την αντίστοιχη μαθησιακή διαδικασία.
- Στόχος του διαγωνισμού είναι να είναι ευχάριστη, συνεργατική και δημιουργική, συνδέοντας το σχολικό πρόγραμμα με τον κόσμο του παιχνιδιού.



Τί θα φτιάξετε;

Ένα πρωτότυπο
επαγγελματικό
παιχνίδι με
Ειδήσεις
News-Mis



ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ & ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

ΠΩΣ ΝΑ ΕΝΤΟΠΙΣΕΙΣ ΨΕΥΔΕΙΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

Εκδόση για COVID-19



ΕΞΕΤΑΣΕ ΤΗΝ ΠΗΓΗ
Υπάρχει συγγραφέας; Έλεγξε τα προσόντα του/της σε ανάλογα θέματα.



ΔΙΑΒΑΣΕ ΟΛΟ ΤΟ ΚΕΙΜΕΝΟ
Κάποιοι τίτλοι ειδήσεων είναι προκλητικοί στοχεύοντας μόνο στο να τραβήξουν την προσοχή. Ποια είναι η πραγματική είδηση;



ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ;
Για να διασταυρώσεις την είδηση επισκέψου και άλλους συνδέσμους ή επίσημες πηγές. Επιβεβαιώνουν την είδηση;



ΣΥΜΦΩΝΟΥΝ ΑΛΛΟΙ;
Μεταδίδουν άλλες ιστοσελίδες την είδηση; Ποιες πηγές αναφέρουν;



ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΑΣΤΕΙΟ;
Εάν είναι μια υπερβολικά περίεργη είδηση, μπορεί να πρόκειται απλώς για αστείο. Ερευνήσε περισσότερο την πηγή για να βεβαιωθείς.



ΑΝΑΛΟΓΙΣΟΥ ΤΙΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ ΣΟΥ
Μήπως οι πεποιθήσεις ή ανησυχίες σου επηρεάζουν την κρίση σου;



ΡΩΤΗΣΕ ΤΟΥΣ ΕΙΔΙΚΟΥΣ
Ρώτησε ένα/μια βιβλιοθηκονόμο ή συμβουλευόσου μια επίσημη πηγή πληροφόρησης, όπως ο ΠΟΥ.



ΣΚΕΨΟΥ ΠΡΙΝ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
Μην αναδημοσιεύεις αναρτήσεις ή ειδήσεις τις οποίες δεν έχεις εσύ πρώτα ελέγξει!

Μετάφραση από Αγγλική Οικονομία και Ιωάννα Τσιμάρη, Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης Πανεπιστημίου Πειραιώς

International Federation of Library Associations and Institutions IFLA.org

Πώς να εντοπίζετε τις ψευδείς ειδήσεις

8. ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟΥΣ ΜΥΘΟΚΤΟΝΟΥΣ

(@EUvsDisinfo, @DRFLab ή @stopfakeukraine)
Ενημερωθείτε για τα τελευταία τεχνάσματα και αφηγήματα που χρησιμοποιούν όσοι διασπείρουν την παραπληροφόρηση. Αναφέρετε τις ψευδείς ειδήσεις. Ενημερώστε τους φίλους σας.

7. ΑΜΦΙΣΒΗΤΗΣΤΕ ΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ ΠΡΟΚΑΤΑΛΗΨΕΙΣ

Μερικές φορές μια ιστορία παραείναι καλή ή διασκεδαστική για να είναι αληθινή. Πάρτε μια βαθιά ανάσα, συγκρίνετέ την με αξιόπιστες πηγές και κρατήστε την ψυχραιμία σας.

6. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΠΡΟΤΟΥ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΕΤΕ

Η ιστορία θα μπορούσε να είναι διαστρεβλωση παραπληροφόρησης ή παλαιών γεγονότων – ή θα μπορούσε να είναι σάτιρα. Ο τίτλος θα μπορούσε να αποσκοπεί στη δημιουργία ισχυρών συναισθημάτων. Εάν ένα γεγονός είναι πραγματικό, τα αξιόπιστα μέσα ενημέρωσης θα το καλύψουν.

1. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Είναι ακριβή τα στοιχεία και οι αριθμοί; Είναι μεροληπτικό το άρθρο; Ένα αξιόπιστο μέσο ενημέρωσης κρατάει τις μονόπλευρες απόψεις εκεί όπου ανήκουν – σε ενυπόγραφα άρθρα γνώμης, όχι σε ειδησεογραφικά άρθρα.

2. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟ ΜΕΣΟ

Το γνωρίζετε; Μήπως η διεύθυνση URL είναι παράξενη; Ελέγξτε την ενότητα «Σχετικά με εμάς» (About) Ποιος βρίσκεται πίσω του; Ποιος το χρηματοδοτεί; Διασταυρώστε με άλλες (έγκυρες) πηγές.

3. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΟΝ ΣΥΝΤΑΚΤΗ

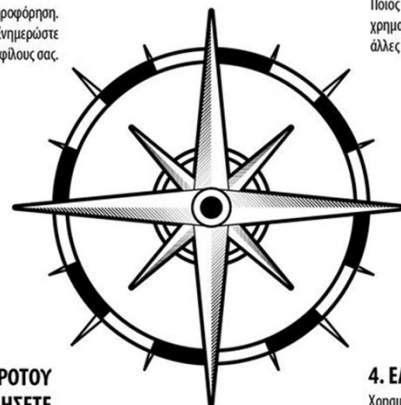
Καταρχάς, υπάρχει τέτοιο πρόσωπο; Ένας καταξιωμένος δημοσιογράφος έχει πάντοτε ένα ιστορικό. Αν το όνομα του συντάκτη είναι πλαστό (ή αν δεν αναφέρεται όνομα) κατά πάσα πιθανότητα και τα υπόλοιπα είναι επίσης ψευδή.

4. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΙΣ ΠΗΓΕΣ

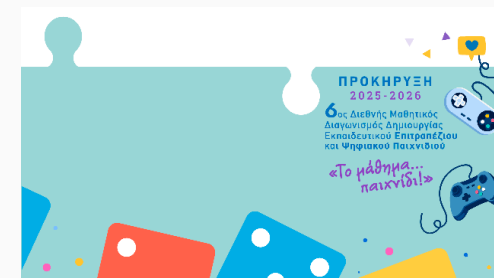
Χρησιμοποιεί ο συντάκτης αξιόπιστες πηγές (για παράδειγμα, γνωστά και έγκυρα μέσα ενημέρωσης); Οι εμπειρογνώμονες που μνημονεύονται στο κείμενο είναι πραγματικοί ειδικοί; Εάν χρησιμοποιούνται ανώνυμες πηγές ή δεν χρησιμοποιούνται καθόλου πηγές, η είδηση μπορεί να είναι ψευδής.

5. ΕΛΕΓΞΤΕ ΤΙΣ ΕΙΚΟΝΕΣ

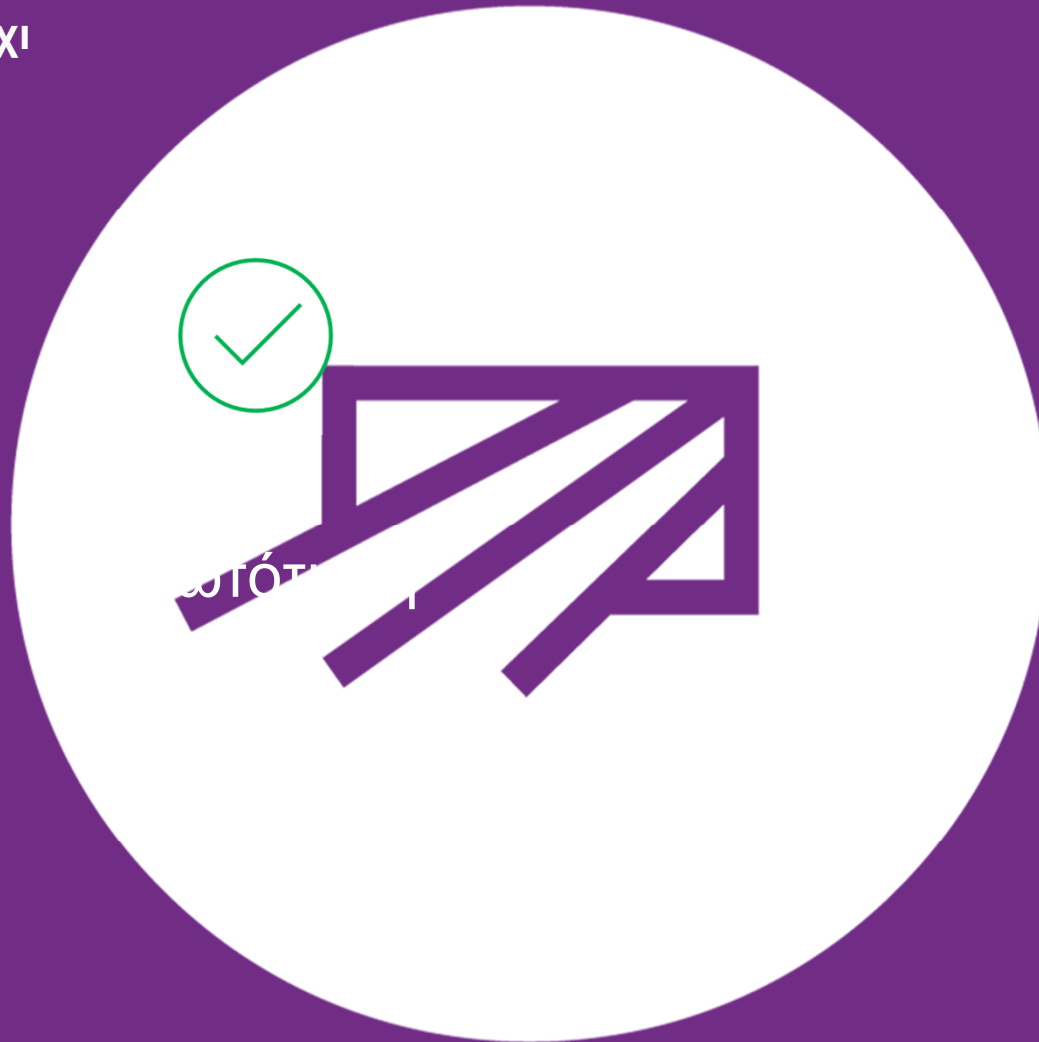
Οι εικόνες επιδρούν με μεγάλη δύναμη και είναι εύκολο να χρησιμοποιηθούν παραπληρητικά. Μια αναζήτηση εικόνας μπορεί να δείξει εάν η εικόνα έχει χρησιμοποιηθεί προηγουμένως σε διαφορετικό πλαίσιο. Η βοηθητική εφαρμογή InVID μπορεί να σας βοηθήσει να εντοπίσετε την παραπληρητική χρήση βίντεο ή εικόνας.



EPRS | Υπηρεσία Έρευνας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου



Ναι & Όχι



Όχι μεταφορά/αντιγραφή δημοφιλών παιχνιδιών

Όχι παιχνίδια που περιέχουν μόνο ερωτήσεις γνώσεων

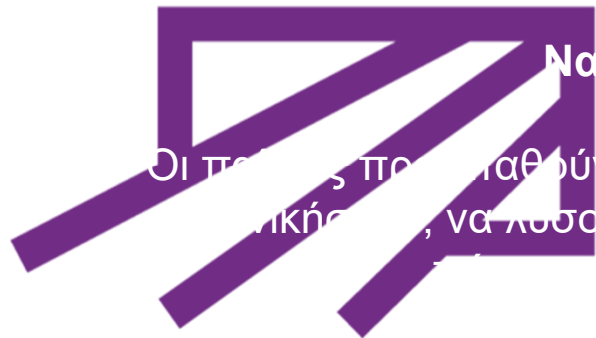
Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Μα
Να είναι ξενιστήριο
Να είναι τί επιτρέπεται.



Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Οι παίκτες που παλεύουν με την αβεβαιότητα, να λύσουν προβλήματα, να κερδίσουν (κ.)..

Νο

κάτι συγκεκριμένο
λή, να μαζέψουν
(κ.)..

Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Οπότε, ποια είναι η κριτική
Οπότε, ποια είναι η κριτική
αλλά ποιο είναι το παιχνίδι
αλλά ποιο είναι το παιχνίδι
ή ρίχνουν το ζάρι
ή ρίχνουν το ζάρι
να επιλέξουν.
να επιλέξουν.

Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Να είναι δύσκολο, να μπορεί να αποτυπωθεί (σε χαρτί ή σε ψηφιακό μέσο) και να είναι

απλό, να μπορεί να αποτυπωθεί και όχι μόνο απλές ασκήσεις.

Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



να μην μπορεί να κερδίσει από τις επι

κερδίσει, αλλά να εξαρτάται από την τύχη.

Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Επικοινωνήστε με

Να μπορούμε κά-
νουμε και διάφορα

(replayability)

ίξει ξανά και
νέες εμπειρίες.

Πότε μία δημιουργία είναι παιχνίδι;



Ευκολο
ρατό
ανταγων

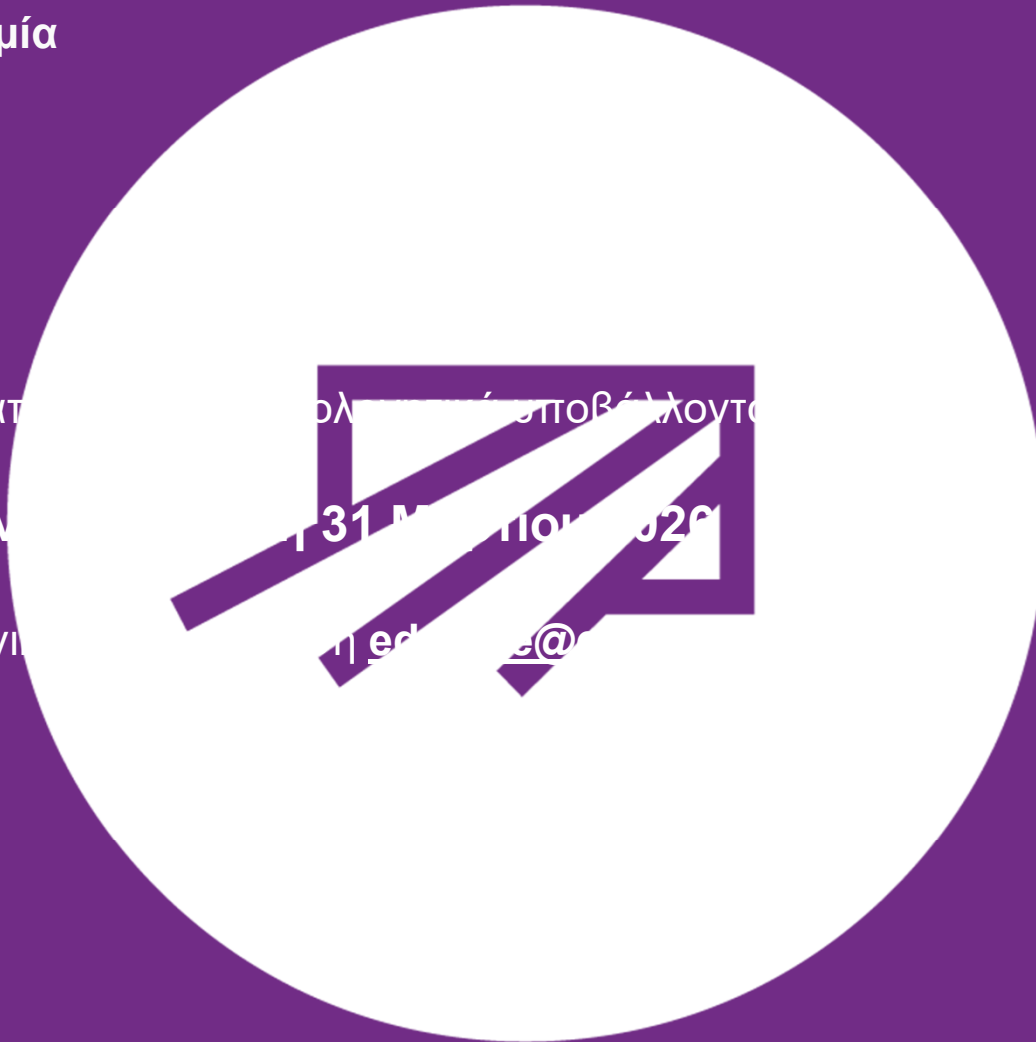
δαση

φέρει συνεργασία ή
ει χαρά



Προθεσμία

Όλα τα αιτήματα για πρόσβαση στο Βήλο του Παιδιού
έως την 31 Μαΐου 2022
ηλεκτρονικά στο info@vilo.gr



Όροι και Προϋποθέσεις συμμετοχής

- ✓ Η χρήση της ΤΝ-ΑΙ επιτρέπεται κατά τη διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης έργων, αλλά πρέπει να γίνεται με σαφής και ακριβής αναφορά στον τρόπο αξιοποίησης της ΤΝ-ΑΙ.

Σημειώνεται ότι:

- α) Η χρήση της ΤΝ-ΑΙ δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να υποκαθιστά τη δημιουργική και πρωτότυπη συμβολή των μαθητριών/μαθητών, αλλά μπορεί να λειτουργεί επικουρικά στη διαδικασία υλοποίησης του έργου.
- β) Η μη δήλωση της χρήσης ΤΝ-ΑΙ, ενώ αυτή έχει πραγματοποιηθεί, συνιστά σοβαρή παράβαση των όρων του διαγωνισμού και αποτελεί λόγο αποκλεισμού της συμμετοχής.